

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**截至2022年12月31日止年度的  
全年業績公佈**

東江集團(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的經審計合併業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下：

## 財務摘要

	2022年	2021年
<b>業績及財務表現</b>		
<b>業績</b>		
收入(千港元)	<b>2,279,321</b>	2,404,398
年內溢利(千港元)	<b>226,909</b>	282,383
每股基本盈利(港元)	<b>0.27</b>	0.34
建議每股末期股息(港仙)	<b>8.6</b>	8.6
毛利率	<b>23.7%</b>	23.7%
淨利率	<b>10.0%</b>	11.7%
股本回報率(附註1)	<b>14.1%</b>	17.4%
資產回報率(附註2)	<b>8.4%</b>	9.9%
存貨周轉天數(附註3)	<b>98</b>	98
貿易應收款項周轉天數(附註4)	<b>54</b>	50
貿易應付款項周轉天數(附註5)	<b>57</b>	62
<b>財務狀況</b>		
流動資產淨值(千港元)	<b>1,090,873</b>	1,162,975
流動比率(附註6)	<b>219.1%</b>	220.7%
速動比率(附註7)	<b>176.3%</b>	169.2%
資產負債比率(附註8)	<b>21.6%</b>	20.9%
淨資產負債比率(附註9)	<b>0%</b>	0%

附註：

- (1) 股本回報比率按除稅後溢利除以權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (2) 資產回報比率按除稅後溢利除以資產總額再將所得值乘以100%計算。
- (3) 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (4) 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關年度的收入再乘以365天計算。
- (5) 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (6) 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (7) 速動比率按流動資產減去存貨除以流動負債再將所得值乘以100%計算。
- (8) 資產負債比率按借貸總額除以權益總額再將所得值乘以100%計算。
- (9) 淨資產負債比率按借貸淨額(借貸總額減現金及已抵押銀行存款)除以權益總額再將所得值乘以100%計算。於2022年12月31日及2021年12月31日本公司的現金淨額分別為924,579,000港及864,067,000港元，所以淨資產負債比率為零。

## 合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 千港元	2021年 千港元
收入	4	2,279,321	2,404,398
銷售成本	5	<u>(1,738,046)</u>	<u>(1,835,231)</u>
毛利		541,275	569,167
其他收入		44,613	51,869
其他收益—淨額		9,515	11,076
銷售開支	5	(67,019)	(79,252)
行政開支	5	<u>(280,634)</u>	<u>(247,004)</u>
經營溢利		247,750	305,856
利息收入		23,393	24,513
利息開支		<u>(10,038)</u>	<u>(6,376)</u>
財務收入—淨額		<u>13,355</u>	<u>18,137</u>
應佔聯營公司業績		<u>(2,347)</u>	<u>527</u>
除所得稅前溢利		258,758	324,520
所得稅開支	6	<u>(31,849)</u>	<u>(42,137)</u>
年內溢利		<u>226,909</u>	<u>282,383</u>
其他綜合收益			
可能重新分類至損益的項目：			
外幣報表折算差異		<u>(146,325)</u>	<u>54,627</u>
年內綜合收益總額		<u>80,584</u>	<u>337,010</u>
每股盈利			
—基本及攤薄	7	<u>0.27 港元</u>	<u>0.34 港元</u>

## 合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2022年 千港元	2021年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		485,972	527,966
使用權資產		112,316	101,601
無形資產		19,483	31,746
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		33,621	33,621
於聯營公司的投資		25,368	16,296
遞延所得稅資產		1,643	2,978
物業、廠房及設備的預付款項		12,437	10,099
		<u>690,840</u>	<u>724,307</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		391,862	495,644
貿易及其他應收款項	9	343,227	417,060
應收關聯公司款項		–	10,913
銀行借貸的按金	11	157,138	174,437
受限制現金		–	1,231
現金及現金等價物		1,114,456	1,027,568
		<u>2,006,683</u>	<u>2,126,853</u>
<b>資產總額</b>		<u><b>2,697,523</b></u>	<u><b>2,851,160</b></u>
<b>權益</b>			
股本	12	83,326	83,326
股份溢價	12	251,293	251,293
就僱員股份計劃持有的股份		(14,401)	(10,416)
其他儲備		69,506	201,232
保留溢利		1,215,871	1,096,484
<b>權益總額</b>		<u><b>1,605,595</b></u>	<u><b>1,621,919</b></u>

		於12月31日	
	附註	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
銀行借貸	11	60,543	144,940
租賃負債		40,841	23,432
遞延收入		43,412	61,316
遞延所得稅負債		31,322	35,675
		<u>176,118</u>	<u>265,363</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	348,601	399,202
合約負債		200,955	263,518
所得稅負債		4,405	25,894
銀行借貸	11	286,472	194,229
租賃負債		75,377	81,035
		<u>915,810</u>	<u>963,878</u>
<b>負債總額</b>		<u>1,091,928</u>	<u>1,229,241</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>2,697,523</u>	<u>2,851,160</u>

## 附註：

### 1. 公司資料

本公司於2013年3月28日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事模具及注塑組件的製造、銷售、代工、製作及修改。於2022年12月31日，本公司的最終股東為李沛良先生、翁建翔先生及李良耀先生(統稱「最終股東」)，彼等各自分別持有本公司實際股權30.01%、18.67%及18.01%。

於2013年12月20日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

### 2. 編製基準

本集團的合併財務報表已按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

合併財務報表已根據歷史成本法編製，再就重估以公允價值列賬的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產而作出修訂。

### 3. 會計政策

本集團已採納於2022年1月1日開始的財政期間生效的經修訂準則及年度改進。採納該等經修訂準則及年度改進不會對本集團的合併財務報表產生任何重大影響。

若干新訂會計準則及詮釋已獲頒佈，惟於截至2022年12月31日的報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等準則於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

#### 4. 分部資料

年內可報告分部資料載列如下：

	模具製作		注塑組件製造		總計	
	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元	2022年 千港元	2021年 千港元
收入						
分部收入	<b>713,115</b>	822,364	<b>1,673,086</b>	1,698,373	<b>2,386,201</b>	2,520,737
分部間收入抵銷	<b>(106,880)</b>	(116,339)	<u>—</u>	<u>—</u>	<b>(106,880)</b>	(116,339)
外界客戶收入	<b>606,235</b>	706,025	<b>1,673,086</b>	1,698,373	<b>2,279,321</b>	2,404,398
分部業績及毛利	<b>160,133</b>	191,557	<b>381,142</b>	377,610	<b>541,275</b>	569,167

有關毛利與年內溢利的對賬，請參閱合併綜合收益表。

有關本集團按性質劃分的收入資料：

	2022年 千港元	2021年 千港元
銷售商品	<b>2,188,566</b>	2,321,883
修改收入	<b>90,755</b>	82,515
	<b>2,279,321</b>	2,404,398

本集團收入來自客戶合約，並於某時點確認。



## 5. 按性質劃分的開支

	2022年 千港元	2021年 千港元
製成品及半成品變動	104,611	(34,631)
原材料及消耗品耗用	761,527	912,109
僱員福利開支	634,701	634,715
代工費用	156,533	189,391
折舊及攤銷	226,850	221,292
運輸及差旅開支	49,173	62,963
水電費用	59,410	56,156
維修費用	15,817	17,955
其他稅費	13,535	16,189
經營租賃付款	8,557	12,332
存貨(撥備撥回)/撥備	(2,753)	8,948
諮詢及法律服務開支	10,327	7,831
保安及物業管理費	9,969	7,811
物業、廠房及設備減值	-	7,145
佣金費用	7,708	6,986
雜費及郵費	5,970	6,142
業務推廣費用	6,343	5,351
核數師薪酬		
—核數服務	3,567	3,611
—非核數服務	-	500
金融資產(減值撥回)/減值虧損	(3,316)	2,941
報關費	1,815	2,172
捐贈	2,719	1,531
其他開支	12,636	12,047
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售開支及行政開支總額	<b>2,085,699</b>	<b>2,161,487</b>

## 6. 所得稅開支

	2022年 千港元	2021年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	12,523	18,673
— 中國企業所得稅	19,898	32,258
<b>即期稅項開支總額</b>	<b>32,421</b>	<b>50,931</b>
遞延所得稅		
— 香港利得稅	691	(109)
— 中國企業所得稅	(1,263)	(8,685)
<b>遞延稅項利益總額</b>	<b>(572)</b>	<b>(8,794)</b>
<b>所得稅開支</b>	<b>31,849</b>	<b>42,137</b>

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

由於本集團年內在英屬處女群島（「英屬處女群島」）並無應課所得稅收入，故並無計提英屬處女群島的所得稅撥備（2021年：無）。

根據當前香港稅務條例，自2018/2019課稅年度起，香港附屬公司2,000,000港元或以下的應課稅溢利按8.25%稅率繳納利得稅，而2,000,000港元以上的任何應課稅溢利按16.5%稅率繳納利得稅。

中國企業所得稅（「企業所得稅」）乃按本集團旗下於中國註冊成立的實體產生的應課稅收入計提撥備，其於計及可獲得的稅項優惠後根據中國的相關法規計算。適用企業所得稅稅率為25%（2021年：25%）。本集團若干附屬公司獲認定為「高新技術企業」，並享有15%的企業所得稅優惠稅率。

根據企業所得稅法，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司於2008年1月1日後自所賺取的溢利中宣派股息，則對該等中國境外直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。若干中國附屬公司的直接控股公司已獲得香港稅收居民身份，並按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

## 7. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃以年內溢利除以年內已發行普通股(不包括就僱員股份計劃持有的股份)的加權平均數計算。

	2022年	2021年
年內溢利(千港元)	<u>226,909</u>	<u>282,383</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>829,557</u>	<u>830,328</u>
每股基本盈利(港元)	<u>0.27</u>	<u>0.34</u>

### (b) 攤薄

截至2022年及2021年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利大致相同，乃由於潛在攤薄股份的影響甚微。

## 8. 股息

	2022年 千港元	2021年 千港元
中期股息按每股普通股2.8港仙(2021年中期：5.4港仙)派付	23,331	44,996
建議末期股息按每股普通股8.6港仙(2021年末期：8.6港仙)	<u>71,660</u>	<u>71,660</u>
	<u>94,991</u>	<u>116,656</u>

於2022年及2021年派付的股息分別為94,991,000港元(每股11.4港仙)及111,657,000港元(每股13.4港仙)。本公司將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准截至2022年12月31日止年度的末期股息每股8.6港仙，股息總額約71,660,000港元。

## 9. 貿易及其他應收款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應收款項(a)	297,701	373,807
減：減值撥備	<u>(9,668)</u>	<u>(14,272)</u>
貿易應收款項淨額	288,033	359,535
出口退稅應收款項	2,369	4,608
預付款項及按金	36,643	42,247
可收回增值稅	9,822	5,165
為僱員墊款	3,200	3,675
貸款給聯營公司	2,297	–
其他	<u>863</u>	<u>1,830</u>
	<b><u>343,227</u></b>	<b><u>417,060</u></b>

### (a) 貿易應收款項

授予客戶的信貸期通常介乎30至90日。貿易應收款項自銷售日期起的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
三個月以內	281,734	344,310
超過三個月但不超過一年	15,539	28,132
超過一年	<u>428</u>	<u>1,365</u>
	<b><u>297,701</u></b>	<b><u>373,807</u></b>

## 10. 貿易及其他應付款項

	2022年 千港元	2021年 千港元
貿易應付款項(a)	250,007	288,192
應付工資及僱員福利	73,223	84,813
應計開支及其他應付款項	15,620	15,071
或然代價	–	2,373
其他應付稅項	9,751	8,753
	<u>348,601</u>	<u>399,202</u>

(a) 貿易應付款項按商品／服務接收日期的賬齡分析如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
0至90日	194,821	217,922
91至120日	34,080	40,168
121至365日	16,200	24,486
超過365日	4,906	5,616
	<u>250,007</u>	<u>288,192</u>

## 11. 借貸

	2022年 千港元	2021年 千港元
<b>非即期</b>		
銀行借貸—無抵押	149,327	215,829
減：非即期借貸的流動部分	(88,784)	(70,889)
	<u>60,543</u>	<u>144,940</u>
<b>即期</b>		
銀行借貸—有抵押(a)	116,060	123,340
銀行借貸—無抵押	81,628	–
非即期借貸的流動部分	88,784	70,889
	<u>286,472</u>	<u>194,229</u>
<b>借貸總額</b>	<u>347,015</u>	<u>339,169</u>

(a) 於2022年12月31日，銀行借貸116,060,000港元(2021年：123,340,000港元)以銀行存款157,138,000港元(2021年：174,437,000港元)作抵押。

## 12. 股本及股份溢價

	普通股數目 千股	面值 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
<b>法定</b>				
於2021年1月1日、2021年12月31日 及2022年12月31日	<u>2,000,000</u>	<u>200,000</u>		
<b>已發行及繳足</b>				
於2021年1月1日、2021年12月31日 及2022年12月31日	<u>833,260</u>	<u>83,326</u>	<u>251,293</u>	<u>334,619</u>

(a) 所有已發行股份彼此享有同等權益。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

2022年是充滿動盪與挑戰的一年。自新冠疫情爆發，歐美等經濟體採取高度寬鬆的財政和貨幣政策，加上俄烏戰爭令通脹問題惡化，能源和大宗商品價格在年內大幅波動，歐美生活成本持續走高。此外，在新型變種病毒、地緣政治風險加劇等因素影響下，全球經濟增長放緩導致消費需求降溫。半導體市場供不應求的問題延續至2022年上半年，各大汽車製造商及消費性電子產品商皆下調全年生產預測，以上宏觀因素皆令營商環境變得異常艱難。然而，本集團仍透過與客戶的緊密關係、多元化業務賽道及持續推出新產品等優勢自強不息，保持穩定的營收表現。截至2022年12月31日止年度，本集團總收入達2,279.3百萬港元(2021年：2,404.4百萬港元)，按年下降5.2%。其中，模具製作業務受汽車供應鏈不穩定影響下跌14.1%，注塑組件製造業務的下游行業商業通訊設備及電子霧化器板塊則表現亮眼，醫療及個人護理、智能家居板塊亦於年內維持穩健增長。

### 收入按下游行業分析

行業	2022年		2021年		變動	
	百萬港元	%	百萬港元	%	百萬港元	%
手機及可穿戴設備	648.2	28.4	804.0	33.4	-155.8	-19.4
醫療及個人護理	426.5	18.7	411.5	17.1	15.0	3.6
智能家居	330.6	14.5	306.9	12.8	23.7	7.7
汽車	300.5	13.2	452.2	18.8	-151.7	-33.5
商業通訊設備	293.1	12.9	170.3	7.1	122.8	72.1
電子霧化器	125.5	5.5	98.8	4.1	26.7	27.0
其他	154.9	6.8	160.7	6.7	-5.8	-3.6
	<u>2,279.3</u>	<u>100.0</u>	<u>2,404.4</u>	<u>100.0</u>	<u>-125.1</u>	<u>-5.2</u>

新型變種病毒在2022年上半年持續影響全球供應鏈，客戶的生產計劃因半導體短缺而頻繁調動，迫使本集團調整正常的生產編排，進而影響本集團的生產效益及毛利率，令上半年毛利率下跌至18.7% (2021年上半年：23.7%)。反觀下半年，半導體問題逐步緩解，訂單穩定性及產能利用率均獲改善，加上新客戶推出新產品令毛利率有所提高，使本集團下半年的盈利能力從上半年低位反彈，並基本回復至去年同期相約水平。年內，本集團毛利下跌4.9%至541.3百萬港元(2021年：569.2百萬港元)。毛利率與去年持平，為23.7% (2021年：23.7%)。

年內，本集團錄得年內溢利為226.9百萬港元(2021年：282.4百萬港元)，較去年同期減少19.6%。淨利率下降1.7個百分點至10.0%(2021年：11.7%)，每股基本盈利為0.27港元(2021年：0.34港元)，較去年同期下降20.6%。

全球物流堵塞問題逐漸緩解，本集團2022年存貨周轉天與2021年相同，數維持在98天，貿易應收款項周轉天數同比增加4天至54天。基於穩健的財務政策及預留資金作日後發展，本集團對資金管理保持審慎態度，現金淨額持續維持在高水平達924.6百萬港元(2021年：864.1百萬港元)，較去年增加7.0%，健康的現金流令本集團足以靈活應對外圍環境帶來的不確定性及挑戰。於2022年12月31日，本集團在手訂單達814.2百萬港元，相較2021年12月31日的918.3百萬港元，下跌11.3%。



## 業務分部分析

### 模具製作業務

回顧年內，模具製作業務部來自外界客戶的收入約為606.2百萬港元，較去年約706.0百萬港元下跌約14.1%，佔本集團總收入約26.6%。

本集團設有超大型標準模具生產線及精密模具生產線，超大型標準模具產品以汽車零部件為主，客戶主要為替歐洲汽車品牌如奔馳、寶馬、大眾生產汽車零部件的一級部件供應商。精密模具生產線主要以生產多型腔及高效精密模具為主，市場涵蓋智能家居、醫療及個人護理、手機及可穿戴設備等高端消費電子等行業。本集團仍然專注於專家級別的模具工藝技術鑽研，致力於向客戶提供高品質及具成本效益的設計方案。業務除開拓外部客戶外，更與下游注塑組件製造業務相配合，為客戶提供優質的一站式服務。

過去兩年，疫情的爆發及地緣政治衝突升溫，造成供應鏈中斷，引發全球半導體晶片供給短缺危機，嚴重衝擊汽車產業，汽車製造廠紛紛下調產量目標及控制開支，本集團的模具訂單因而受到影響，尤其上半年的機器閒置時間及耗費增加。本集團通過一系列的降本增效措施，下半年的模具業務效益明顯提升，在歐元的持續貶值壓力下，2022年全年的模具製作分部毛利率只同比下降0.7個百分點至26.4%(2021年：27.1%)。隨著汽車行業在下半年逐漸回暖及汽車輕量化產品需求上升，汽車板塊業務截至2022年12月31日的在手訂單已較2021年12月31日改善5.8%。

因應日益激烈的市場競爭，本集團更側重發展質量要求嚴謹的多型腔及高效精密模具，提升產品的精密度，積極開發精密模具的新客戶及新項目，深挖如醫療、消費電子、包裝行業的頂端客戶群並提供高品質、具成本效益且符合市場需求之產品。在內循環政策推動下，本集團正著力開發擁有跨國業務的中國品牌客戶。現時，內地市場對本集團產品的質量、技術能力高度肯定與認可。本集團將不斷推出優質的模具與設計解決方案，助力客戶提升產品品質及生產效益，保持於行業內的領先地位。

## **注塑組件製造業務**

新冠疫情和俄烏戰爭衝擊全球經濟，加上高通脹及世界各國的貨幣調整政策，整體消費需求疲弱，客戶持續按市場變化調整生產及付運計劃以及新品開發進度，另外，中美貿易摩擦不減，為降低地緣政治的不確定性，供應鏈轉移至東南亞地區的趨勢明顯加速，種種因素皆影響本集團下游電子消費品客戶的訂單。年內，本集團積極開拓新產品及新客戶，抵銷消費市場萎縮的負面影響，注塑組件製造業務部的收入約為1,673.1百萬港元(2021年：1,698.4百萬港元)，較去年同比微跌1.5%，佔本集團總收入約73.4%。

手機及可穿戴設備按年下跌19.4%，主要由於在高通脹及緊縮貨幣政策下，歐美地區的個人電子消費用品需求疲弱，部分客戶訂單較去年下半年的高基數有明顯減少。本集團致力於開發融合矽膠的新產品，為各類可穿戴個人用品客戶提供創新的產品解決方案，進一步令客戶組合多元化。

智能家居、醫療及個人護理板塊收入穩定增長，按年分別增加7.7%及3.6%。順應物聯網對家居生活的顛覆性發展，以及消費者對生活水平要求的不斷提升，歐美市場對於智能家居設備的需求仍持續增長，本集團長期專注服務全球兩大行業龍頭品牌客戶，年內客戶訂單保持增長。另外，新冠疫情讓分子診斷、居家檢測等概念向市場普及，本集團此前已成功開拓多個海內外醫療類別知名品牌客戶，業務涵蓋體外診斷、血糖監測等耗材，並已於年內陸續量產，長遠來看，國內消費者對於健康管理的需求日益增加，本集團將持續開發相關行業客戶，把握醫療大健康市場的發展機遇。

商業通訊設備板塊收入按年顯著增加72.1%，由於客戶業務成功轉型及不斷推出新的配套產品，新系列備受市場歡迎。得益於與客戶長期穩固的合作關係，本集團依然是客戶新產品的主要供應商，前景向好。除此之外，海外電子煙市場發展處於高速增長，需求穩健提升，本集團電子霧化器的工藝技術備受海外品牌客戶肯定，電子霧化器板塊收入按年增加27.0%。

回顧年內，下半年的訂單穩定性已較上半年顯著改善，加上本集團強化內部生產效率的嚴謹策略，注塑組件製造業務毛利率增加0.6個百分點至22.8% (2021年：22.2%)。本集團預期隨著中國防疫措施鬆綁，推動全球經濟復甦，更進取的訂單量及新項目的增加有助於提升產能利用率，毛利率有望進一步改善。

## 本集團的客戶

截至2022年12月31日止，本集團的銷售主要為出口銷售，客戶主要為歐美知名企業及品牌。本集團的客戶行業跨度大，涵蓋大型汽車、中型家電、以至體積細小的手機及可穿戴設備、智能家居和醫療及個人護理用品等多種行業。作為高端電子產品的主要模具及注塑供應商，本集團的訂單量受下游行業客戶的產品推出時間、受歡迎程度及產品周期等因素影響。然而，本集團立足於模具及注塑行業近40年，一直堅守多元化客戶策略，有效管理及分散風險。本集團現已成為國際知名消費品品牌的業務翹楚最信賴的合作夥伴，國際知名消費品品牌包括多個高速增長的各行業領先品牌，如智能手機品牌、個人護理品牌和智能家居品牌等。

## 財務分析

### 收入

截至2022年12月31日止年度收入約為2,279.3百萬港元，較2021年的收入約2,404.4百萬港元減少約125.1百萬港元或5.2%。

模具製作分部2022年來自外界客戶的收入約為606.2百萬港元，較2021年的收入約706.0百萬港元減少約99.8百萬港元或14.1%。過去兩年，疫情的爆發及地緣政治衝突升溫，造成供應鏈中斷，引發全球半導體晶片供給短缺危機，嚴重衝擊汽車產業，汽車製造廠紛紛下調產量目標及控制開支，本集團的模具訂單因而受到影響。

注塑組件製造分部2022年來自外界客戶的收入約為1,673.1百萬港元，較2021年的收入約1,698.4百萬港元減少約25.3百萬港元或1.5%。新冠疫情和俄烏戰爭衝擊全球經濟，加上高通脹及世界各國的貨幣調整政策，整體消費需求疲弱，客戶持續按市場變化調整生產及付運計劃以及新品開發進度。另外，中美貿易摩擦不減，為降低地緣政治的不確定性，供應鏈轉移至東南亞地區的趨勢明顯加速，種種因素皆影響本集團下游電子消費品客戶的訂單。

## 毛利

截至2022年12月31日止年度毛利約為541.3百萬港元，較2021年的毛利約569.2百萬港元減少約27.9百萬港元或4.9%。毛利率與去年持平，為23.7% (2021年：23.7%)。

模具製作分部的毛利率同比只下降0.7個百分點至26.4% (2021年：27.1%)。本集團的模具訂單受全球半導體晶片供給短缺影響，上半年的機器閒置時間及耗費增加。本集團通過一系列的降本增效措施，下半年的模具業務效益明顯提升，在歐元的持續貶值壓力下，模具製作分部毛利率同比只下降0.7個百分點。

注塑組件製造分部毛利率增加0.6個百分點至22.8% (2021年：22.2%)，主要因為下半年的訂單穩定性已較上半年顯著改善，加上本集團強化內部生產效率的嚴謹策略，使得注塑組件製造分部毛利率略有上升。

## 其他收入

截至2022年12月31日止年度其他收入約為44.6百萬港元，較2021年的其他收入約51.9百萬港元減少約7.3百萬港元，或14.0%。主要因為本年度本集團銷售廢料及剩餘材料減少所致。

## 其他收益－淨額

截至2022年12月31日止年度其他收益淨額約為9.5百萬港元，較2021年的其他收益淨額約11.1百萬港元減少約1.6百萬港元，或14.1%。該減少主要是由於多種原因所致：(1)本年度無新冠肺炎疫情相關租金寬減(2021年：9.2百萬港元)；(2)減少租賃修訂收益約1.3百萬港元；(3)商譽減值虧損約6.7百萬港元(2021年：無)；及(4)本年度匯兌收益約為14.0百萬港元，而去年同期為匯兌虧損約1.6百萬港元。

## 銷售開支

截至2022年12月31日止年度銷售開支約為67.0百萬港元(2021年：79.3百萬港元)，佔總收入的百分比約為2.9%(2021年：3.3%)。銷售開支較2021年減少約12.3百萬港元或15.4%，佔總收入的百分比下降0.4個百分點，主要是由於銷售減少使得運輸費用下降。

## 行政開支

截至2022年12月31日止年度行政開支約為280.6百萬港元(2021年：247.0百萬港元)，佔總收入的百分比約為12.3%(2021年：10.3%)。行政開支較2021年增加約33.6百萬港元或13.6%，佔總收入的百分比上升2.0個百分點，主要是由於年度調薪及深圳市工資標準上調帶來的僱員開支增加。

## 財務收入－淨額

截至2022年12月31日止年度財務收入淨額約為13.4百萬港元，較2021年的財務收入淨額約18.1百萬港元減少約4.7百萬港元，或26.4%。該減少主要是由於利息支出增加所致。

## 應佔聯營公司業績

截至2022年12月31日止年度應佔聯營公司虧損淨額約為2.3百萬港元，而2021年為應佔聯營公司溢利約0.5百萬港元。

## 所得稅開支

截至2022年12月31日止年度所得稅開支約為31.8百萬港元(2021年：42.1百萬港元)，實際稅率12.3%(2021年：13.0%)。

## 年內溢利

截至2022年12月31日止年度溢利約為226.9百萬港元，較2021年約282.4百萬港元減少約55.5百萬港元，或19.6%。

## 流動資金、財務資源及比率

本集團在年內維持良好的財務狀況。於2022年12月31日，本集團的流動資產淨額約為1,090.9百萬港元(2021年12月31日：1,163.0百萬港元)。本集團的現金及銀行結餘總額約為1,271.6百萬港元(2021年12月31日：1,203.2百萬港元)，包括現金及現金等價物約1,114.5百萬港元(2021年12月31日：1,027.6百萬港元)以及有限制現金和按金約157.1百萬港元(2021年12月31日：175.6百萬港元)。於2022年12月31日，本集團的流動比率約為219.1%(2021年12月31日：220.7%)。

於2022年12月31日，本集團的權益總額約為1,605.6百萬港元(2021年12月31日：1,621.9百萬港元)。於2022年12月31日，資產負債比率約為21.6%(2021年12月31日：20.9%)。

## 借貸到期狀況

本集團借貸到期狀況如下：

	2022年 千港元	2021年 千港元
1年以內	286,472	194,229
1至2年內	60,543	85,889
2至5年內	—	59,051
	<u>347,015</u>	<u>339,169</u>

於2022年12月31日，本集團的主要流動資金比率分析如下：

	2022年	2021年
存貨周轉天數(附註1)	98	98
貿易應收款項周轉天數(附註2)	54	50
貿易應付款項周轉天數(附註3)	57	62
流動比率(附註4)	219.1%	220.7%

附註：

1. 存貨周轉天數乃按存貨平均結餘除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
2. 貿易應收款項周轉天數乃按平均貿易應收款項除以有關年度的收入再乘以365天計算。
3. 貿易應付款項周轉天數乃按平均貿易應付款項除以有關年度的銷售成本再乘以365天計算。
4. 流動比率按流動資產除以流動負債再將所得值乘以100%計算。



## 存貨周轉天數

年內，本集團的存貨周轉天數為98天，與2021年的存貨周轉天數相同。

## 貿易應收款項周轉天數

年內，本集團的貿易應收款項周轉天數為54天，較2021年增加4天，主要是由於本集團信貸期介乎60至90日之內銷客戶銷售增長所致。有關貿易應收款項仍處在正常信貸期內。

## 貿易應付款項周轉天數

年內，本集團的貿易應付款項周轉天數為57天，較2021年減少5天，主要是由於在手訂單減少致使採購量下降，使得貿易應付款項餘額減少。

## 流動比率

於2022年12月31日，本集團的流動比率為219.1%，較2021年減少1.6個百分點。

## 已抵押資產

於2022年12月31日已抵押資產之詳情載於財務資料附註11(a)。

## 外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，因而面對多種外幣產生的外匯風險，主要為美元、歐元及港元。本集團一直以來都很關注匯率波動和市場趨勢。本集團的財務總監管理本集團的外匯對沖，而本集團的行政總裁則監控本集團的外匯對沖。根據本集團的對沖需要及當時的外匯情況，本集團的財務總監將收集有關各種對沖工具的資料進行分析，並釐定對沖比率，而本集團的行政總裁將評估及就是否訂立相關對沖協議作出決定。人民幣兌換成外幣須遵守中國政府頒佈的外匯管理條例及規定。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。其經營現金流入及流出主要以人民幣、美元、歐元及港元計值。本集團密切監察匯率波動，並定期檢討其資產負債結構，以降低預期匯率風險。

## 人民幣匯率風險

本集團主要收入主要以美元、歐元、人民幣及港元計值，而本集團主要支出主要以人民幣計值，本集團沒有訂立任何為人民幣對沖的協議。

## 資本結構

本公司之資本結構於年內並無變動，本公司之資本包括普通股及其他儲備。

## 重大資本投資計劃

本集團將按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式投資於產能擴充及投資項目，以把握本集團未來業務的潛在增長。未來資金來源主要為內部資源。

## 員工政策

於2022年12月31日，本集團擁有3,313名全職僱員(2021年12月31日：3,641名)及321名由第三方勞務公司派遣的工人(2021年12月31日：543名)。

本集團的薪酬政策旨在為招募、挽留及鼓勵有能力的董事及僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團認為，有關薪酬待遇屬合理及具競爭力，並與市場趨勢相吻合。本集團已為其董事及僱員設立購股權計劃及股份獎勵計劃，力爭為本集團的長期增長及發展提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦向其僱員提供適當的培訓及發展計劃，旨在提升員工的工作能力及個人績效。

本集團已實施僱員培訓計劃，以應對不同職位的要求。本集團相信，該等舉措有助於提高僱員的生產力。

如中國法規規定，本集團已為其中國僱員繳交強制性社保基金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。

## 重大收購及出售

截至2022年12月31日止年度，本集團並未有重大收購或出售附屬公司(2021年：無)。

## 或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2021年：無)。

## 展望

儘管俄烏戰爭未止、地緣政治風險加劇等因素影響下，經濟增長前景仍蒙上陰影，但隨著各國遏制通脹措施的降溫效應顯現，加上中國在三年嚴格防疫後重新開放，全球經濟復甦有望加速，經濟活動將恢復正常運作。國際貨幣基金組織(IMF)在2023年初更新的《世界經濟展望》報告中將2023年的全球經濟增速上調為2.9%，同時，對中國2023年的經濟增長預期從4.4%提升至5.2%。面對不確定的營商環境，本集團的多元化發展策略別具優勢。本集團亦貫徹穩中求進的經營策略，在經濟波動的情況下，仍籌劃新的增長業務。過去幾年不間斷開拓新興賽道及深化優勢產業。本集團對注塑業務銷售在2020年的基礎上的五年翻倍發展計劃依然保持樂觀。

本集團於蘇州及惠州的業務都有不同程度的增長，本集團的生產基地外延計劃亦正有序進行中，越南的注塑生產基地第一階段已於2021年底成功投產，第二期的建設正推進中，繼續擴大產能。越南廠房將主力服務電子消費品牌客戶，有助於本集團開拓東南亞及歐美地區的新客戶，同時亦為原有客戶提供中國地區以外的供貨方案。本集團持續開發融合矽膠與傳統注塑技術的新產品，為客戶提供多樣化的產品解決方案，豐富產品組合。本集團已於2022年與多個客戶完成新產品的模具開發，並陸續進行量產。本集團在惠州的新廠房已提高矽膠產品的生產能力以支持客戶日益增長的需求。液態矽膠具備高耐磨性、透光性、耐溫性突出、彈性佳等優點，尤其可滿足各種光學產品、醫療用品、消費電子產品及不同場景的應用，本集團新開發的生產技術有助於強化獨有的競爭優勢，鞏固其全球領先的一站式綜合注塑解決方案供應商的地位，LSR液態矽膠注塑大幅提高了日後業務增長空間。

本集團將加大投入開發精密模具業務，本集團的模具製作工藝具備《中華人民共和國國家標準GB/T14486-2008 - 塑膠模塑件尺寸公差》定義的最高精密度MT1模具的生產能力，有利於擴展內地市場。目前，消費者對於產品外觀訂制有更多需求，產品應用雙色、多色模具注塑技術成為行業發展趨勢，本集團掌握成熟的多色物料應用技術工藝，又配備多型腔的高效精密模具，有能力按客戶需求訂制具成本效益的產品。隨著中國經濟持續增長，消費升級，對高品質高效益的多型腔模具需求迎來了拐點，多型腔精密模具業務將帶動模具業務持續增長。近年汽車產業重點發展方向以新能源車為主，新能源汽車對於結構簡化及輕量化設計需求迫切，本集團的一體化注塑工藝能配合客戶簡化裝配設計實現輕量結構件，同時有效降低生產時間並節省成本，提升客戶效益。本集團將精益求精，致力發揮精密模具的優勢，積極把握潮流商機，開發更多潛在客源，推動業務長遠發展。

隨著中國疫情防控限制取消，政策的鬆綁利好經濟恢復，中央政府並要求社會上下共同努力鞏固和拓展經濟運行回升勢頭。中國擴大內需戰略將創造龐大市場發展機遇，本集團的內拓策略響應國家政策，著力發展醫療行業、智能家居及元宇宙概念的新興產業。中國於2022年底發佈的《擴大內需戰略規劃綱要(2022-2023年)》中表示將加快培育新型消費，加快研發包括智能家居在內的智能化產品。綱要中亦提出要積極發展服務消費，提供多層次醫療健康服務，在政策和需求驅動下，本集團將積極深挖智能家居及醫療健康市場機遇。隨著元宇宙概念的興起，加上5G、人工智能、物聯網、虛擬實境等新一代技術在消費電子產品上的融合應用，推動可穿戴設備產品加速更新換代，本集團正跟若干龍頭企業討論開發元宇宙相關產品，為中長期業務打好基礎。另外，本集團的電子霧化器主要服務海外的行業龍頭品牌客戶，經過兩年的鋪墊將迎來高速增長期，而國內電子煙的監管

政策已在2022年落地，行業合法化的同時將正式邁入有序發展時期，本集團將更積極開發內地市場。

展望2023年，歐美經濟現存在衰退風險，但中國全面復常疊加政策多管齊發振興內需市場，全球經濟有望溫和增長。本集團將繼續貫徹多元化策略，深化發展優勢產業，積極開拓新優質業務賽道，確保業務中長期增長的可持續性。同時，本集團確保技術領先及不斷追求運營能力的綜合提升，從模具工藝、產品創新、生產效率、內部管理等，提高整體競爭力，鞏固和擴大護城河。管理層亦持續物色合適的收購或投資標的以加快擴充業務版圖，完善多元化商業佈局，為長遠業務發展奠定穩健的基礎，繼續為客戶和股東創造價值。

### **購買、贖回或出售本公司上市證券**

除了為董事會於2019年2月25日採納的本公司股份獎勵計劃，透過受託人在公開市場購入本公司1,646,000股股份外，本公司及其任何附屬公司於截至2022年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

### **企業管治守則**

本公司認為良好的企業管治對於維護和促進投資者的信心及本集團的持續增長非常重要。董事會為本集團業務營運和增長設立並實施了適當的企業管治政策。董事會致力於加強本集團的企業管治措施以確保本公司業務的透明度和問責性。

本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。本公司會定期檢討其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事認為本公司於截至2022年12月31日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

## 審核委員會

審核委員會包括三位成員，即曾華光先生(主席)、鍾志平博士及梁蘊莊女士，全部為本公司獨立非執行董事。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及風險管理和內部監控系統。

作為年度審閱程序的一部份，審核委員會及董事會已評估本集團的會計、內部審計及財務申報職能，以確保有足夠的資源、履行其職能所需的員工資歷及經驗，以及職能培訓計劃及預算。

審核委員會已同管理層一起審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績、所採納的會計原則及慣例，並已討論本集團的審核、風險管理和內部監控及財務申報事宜。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關初步公佈所載本集團截至2022年12月31日止年度之合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度的經審核合併財務報表中所載金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並不對初步公佈發表任何意見或鑒證結論。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。

本公司全體董事在本公司作出具體查詢後確認，於截至2022年12月31日止整個年度，除李沛良先生於2022年1月25日(即刊發截至2021年12月31日止年度的全年業績公佈的禁售期開始日期)因無心之失透過Eastern Mix Company Limited購入本公司100,000股股份(「股份」)的單一項一次性違規事件外，彼等已遵守標準守則所載規定準則。為避免日後發生類似違規事件，本公司已提醒本公司全體董事有關禁售期內的買賣限制及於買賣股份時遵守標準守則及上市規則的重要性。此外，於違規事件後，李沛良先生接受外部法律顧問提供的上市規則附錄14所載的有關董事職責、標準守則及企業管治守則的培訓。

## 公眾持股量

謹提述本公司日期為2022年10月14日的公告。如該公告所披露，本公司的公眾持股量低於上市規則第8.08(1)(a)條規定的最低規定百分比25%，原因為FIL Limited、Pandanus Partners L.P.及Pandanus Associates Inc. (「FIL集團公司」)各自於2022年9月2日提交了一份利益披露表，據此，FIL集團公司的受控集團公司於2022年8月30日購買了本公司2,911,000股股份(「購買事項」)，此後FIL集團公司擁有83,698,000股股份的權益，FIL集團公司於本公司的持股佔本公司已發行股本總額的比例從約9.70%增加至約10.04%。由於購買事項，FIL集團公司成為上市規則項下本公司的主要股東及核心關連人士，FIL集團公司持有的股份不再計入本公司的公眾持股量。計及FIL集團公司及本公司其他核心關連人士持有的股份，於該公告日期，本公司的公眾持股量約23.76%，低於上市規則第8.08(1)(a)條規定的最低規定百分比25%。



同時謹提述本公司日期為2022年11月22日的公告。如該公告所披露，本公司於2022年11月16日獲FIL Limited通知，其在2022年11月16日以場內交易方式出售合共1,362,000股股份(佔本公司已發行股本總額約0.16%)後，FIL集團公司擁有83,242,000股股份的權益，而FIL集團公司於本公司的持股佔本公司已發行股本總額比例從約10.15%降至9.99%〔出售〕。因此，於出售完成後，(i)根據上市規則，FIL集團公司已不再是本公司的主要股東及核心關連人士，而FIL集團公司持有的股份可計入本公司的公眾持股量；及(ii)本公司的公眾持股量已由約23.76%恢復至約33.80%，超過最低規定百分比25%，並已恢復及符合上市規則第8.08(1)(a)條的公眾持股量要求。

## 股息

董事會當釐訂股息分派時，採納的政策是一方面讓本公司股東分享本公司溢利，同時預留足夠儲備以供本集團日後發展之用。董事會在派發或建議派發股息前，須考慮下列因素：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司及本集團各成員公司的保留溢利和可分配儲備金；
- 本集團的營運資本要求、資本開支要求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；
- 整體經濟狀況、本集團業務的商業週期，以及對本公司業務、財務業績和財務狀況可能有影響的其他內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其他因素。

本公司派付股息亦須遵守適用的法例及規例，包括開曼群島法例及本公司章程細則。董事會將不時檢討上述股息政策，並不保證會在任何指定期間派付任何特定金額的股息。

經考慮上述因素，董事會建議向於2023年6月8日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股8.6港仙，合共約71,660,000港元。建議末期股息須於應屆股東週年大會上獲得股東批准。如獲批准，預期末期股息將於2023年6月23日(星期五)派付。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

為釐定出席將於2023年5月31日(星期三)舉行的股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自2023年5月25日(星期四)至2023年5月31日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2023年5月24日(星期三)下午4時30分送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。

為釐定收取上述建議末期股息的資格，本公司將自2023年6月6日(星期二)至2023年6月8日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會受理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，本公司股份的未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票不遲於2023年6月5日(星期一)下午4時30分送達如上所示地址的本公司香港股份過戶登記分處辦理登記手續。

## 刊發業績公佈及年度報告

本公司截至2022年12月31日止年度的全年業績公佈於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.tkmold.com](http://www.tkmold.com)可供查閱。

載有上市規則規定的所有資料的截至2022年12月31日止年度的年報將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命  
東江集團(控股)有限公司  
主席  
李沛良

香港，2023年3月31日

於本公佈日期，本公司執行董事為李沛良先生、翁建翔先生、李良耀先生及張芳華先生；及本公司獨立非執行董事為鍾志平博士、梁蘊莊女士及曾華光先生。